

приятие благодаря таким деталям поведения психолога, как изменение интонации, позы и др.); 2) беседы с другими, рассказы о других (наиболее эффективны для внушения сообщений, вызывающих защитную реакцию, как правило, для этого организовывается ситуация, когда пациент «нечаянно» слышит разговор с другим пациентом или специалистом); 3) контингентные внушения (соединение внушения с некоторыми предшествующими неопровержимыми фактами, даже если для подобного объединения нет логического обоснования. Если такие связи легко составляются и непринужденно подаются, пациенты часто их принимают; 4) метафорическая коммуникация (представляя подсознание человека, можно обратиться к метафорическому образу мудрого учителя, древней книге, и персонаж, с которым идентифицируется пациент, получает некую новую информацию из этого источника с целью решения своей проблемы).

Характеризуя особенности работы с пациентом на сознательном уровне, следует отметить такие приемы терапевтического взаимодействия, как идентификация пациента с другим (это может быть реальный человек или вымышленный персонаж; важно разобраться вместе с пациентом в том, что этот предполагаемый человек стал бы утверждать в предполагаемой ситуации), просьбы или инструкции пациенту, где прямо говорится о необходимости выполнения каких-либо операций (психолог должен давать рациональное обоснование, которое укладывается в рамки представлений пациента).

Л. Т. Плаксина

РОЛЕВАЯ ИГРА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ – ОРГАНИЗАТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА

Концепция образования высшей школы в условиях новых экономических отношений ориентирована не только на формирование комплекса знаний, умений и навыков, но и на общее развитие студентов, предполагающее подготовку профессионально мобильных, самостоятельных, творческих, инициативных и предприимчивых специалистов. Подготовка организаторов производства – профессионалов невозможна без постановки таких целей, как развитие индивидуальности каждого студента, его коммуникативных навыков, умения работать в группе, мышления, воображения.

Для реализации этих целей на кафедре сварочного производства УГППУ в преподавание дисциплины «Маркетинг» введена ролевая игра «Разработка рекламы сварной конструкции», поскольку общеизвестно, что занятия, основанные на проведении игровых имитационных экспериментов с моделированием ситуаций, максимально приближенных к определенной организационно-экономической системе, являются наиболее эффективной технологией обучения. В игре участвуют три группы студентов в качестве конкурирующих рекламных агентств, каждое из которых разрабатывает рекламу для реальной сварной конструкции, пользующейся спросом на современном рынке. Вид сварной конструкции студенты выбирают в начале игры из номенклатуры изделий, предложенной инвестором – заказчиком, в роли которого выступает преподаватель.

При разработке сценария игры были учтены основные принципы ролевых игр, определены цели, задачи, этапы игры, расписаны роли каждого из ее участников, предложен алгоритм проведения игры, разработано ее дидактическое обеспечение, а также установлены критерии оценки результатов, перечень которых предъявляется участникам перед ее началом. В конце игры проводится анализ работы студентов и тем самым закрепляется алгоритм действий будущего организатора производства в ситуациях, имитирующих его реальную профессиональную деятельность.

Разработанная ролевая игра опробована на практических занятиях. Анализ результатов показал повышение качества усвоения материала при снижении временных затрат на изучение дисциплины и существенный рост ее рейтинга. Большинство студентов получили хорошие оценки на экзамене. Значительно увеличилось число студентов, проявляющих активный интерес к дисциплине, продолжающих изучение маркетинга и самостоятельно, и под руководством ведущего преподавателя. Таким образом, введение ролевых игр существенно влияет на качество подготовки конкурентоспособных специалистов и решает некоторые проблемы образования без дополнительного привлечения бюджетных средств.

О. В. Половнева

ПРОБЛЕМЫ УВЕЛИЧЕНИЯ БЕСКОНФЛИКТНОЙ ЗОНЫ В СФЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Инновационное образование сегодня расценивается в качестве системообразующего фактора, способного наполнить смыслом и соединить в единое